**Проект решения**

В целях интеграции деятельности образовательных учреждений Волгограда и области по созданию единого образовательного информационного пространства в рамках заседания секции метод. объединения на базе Волгоградского государственного университета 10 декабря 2013 года состоялся Круглый стол **Продвижение книги и чтения в виртуальной среде.**

Организатор Круглого стола – Научная библиотека Волгоградского государственного университета.

Целью проведения мероприятия является обсуждение вопросов, связанных с приобретением положительного практического опыта в области информационного обслуживания. В ходе Круглого стола состоялось личное знакомство и деловое общение специалистов библиотек ведущих вузов Волгограда и области.

В работе Круглого стола приняли участие 36 представителей из 10 библиотек:

* НБ ВолГУ;
* НБ ВолГАСУ;
* НТБ ВолгГТУ;
* НПБ ВГСПУ;
* НБ ВолГАУ;
* НБ ВолжскФМЭИ;
* НБ ВАМВД РФ;
* Библиотека ВГИ (филиала) ВолГУ;
* НБ ВолгГМУ;
* Библиотека ВГАФК.

В ходе Круглого стола были рассмотрены следующие вопросы: развитие информационного потенциала библиотеки (Web–сайт, социальные сети, интернет-ресурсы и др.), инновационные и традиционные формы продвижения книги и чтения (виртуальные выставки, буктрейлеры, электронные издания, буккроссинг и др.), интерактивные формы работы с читателями (опросы, викторины и др.) и т. п.

Во время обсуждения была отмечена необходимость внедрения новых средств и методов продвижения книги и чтения, технологий web 2.0, информационных ресурсов интернет-среды и специализированных БД в образовательную деятельность учреждений высшего профессионального образования, интерактивных форм работы с читателями. Участникам Круглого стола удалось увидеть главное: современные задачи информационного обслуживания можно решать только с помощью использования инновационных методов и средств, активно используя интернет-пространство.

Предлагаем:

* Разместить материалы Круглого стола на сайте НБ ВолГУ;
* Продолжить общение в формате семинаров, рабочих встреч для обмена опытом;
* Провести 23 апреля 2014 г. акцию по буккроссингу, посвященную Всемирному дню книг и авторского права.

Практика показывает: изменение запросов потребителя ведет к внедрению новых форм работы, библиотека должна оперативно реагировать на изменение запросов потребителя, использовать в своей работе инновационные формы работы.